

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Datos Financieros							Importes	Presupuesto Total
Finalidad	Función	SubFunción	Sub-SubFunc.	Descripción				
3	1	1	1	Desarrollo Económico		113,606,047.90	113,606,047.90	
				Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General		113,606,047.90		
				Asuntos Económicos y Comerciales en General		104,913,766.67		
				Asuntos Económicos y Comerciales en General		104,913,766.67		
				Asuntos Laborales Generales		8,692,281.23		
		2		Asuntos Laborales Generales		8,692,281.23		
			1	Asuntos Laborales Generales		8,692,281.23		

Fuente de Financiamiento										
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Subfuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad	
1	No Etiquetado	73,606,047.90							113,606,047.90	
		28	Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	53,606,047.90						
				5811	Fondo General de Participaciones	48,168,193.70				
						S Recursos del Ejercicio	48,168,193.70	01	Fondo General de Participaciones	43,599,172.96
								11	Programa de Apoyo al Empleo (PAE). Ramo 14 - S043	4,569,020.74
				5814	Fondo de Fiscalización y Recaudación	825,061.98				
						S Recursos del Ejercicio	825,061.98	01	Fondo de Fiscalización y Recaudación	825,061.98
				5815	Fondo de Compensación	4,612,792.22				
						S Recursos del Ejercicio	4,612,792.22	01	Fondo de Compensación	4,612,792.22
		A1	Ingresos Estatales	20,000,000.00						
				1A01	Ingresos Estatales	20,000,000.00				
						S Recursos del Ejercicio	20,000,000.00	10	Fondo Nacional Emprendedor. Ramo 10 - S020	20,000,000.00
2	Etiquetado	40,000,000.00								
		10	Economía	40,000,000.00						

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Fuente de Financiamiento									
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Subfuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad
				5931 Programas Sujetos a Reglas de Operación	40,000,000.00	S Recursos del Ejercicio	40,000,000.00		113,606,047.90
								02 Fondo Nacional Emprendedor. Ramo 10 - S020	40,000,000.00

Misión

Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

Visión

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	02	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
	08	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

Objetivos del Plan Nacional

Meta	Objetivo	Descripción
4		México Próspero.
	03	Promover el empleo de calidad.
	08	Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2	01	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Fomento y atracción de inversiones.
			01	Generar inversiones y empleos.
		02	01	Fomento y desarrollo industrial.
			01	Impulsar la industrialización.
		03	01	Competitividad empresarial.
			01	Elevar la competitividad y productividad de la empresa.
		04	01	Vinculación y capacitación al empleo.
			01	Incorporar a la población desempleada y subempleada al mercado laboral.
		05	01	Comercio global.
			01	Impulsar los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320101	02	Promover la atracción de inversión nacional y extranjera.
320201	01	Desarrollar parques y corredores logísticos e industriales que propicien el establecimiento de inversiones.
320301	01	Fortalecer la gestión y formación empresarial para el incremento de la competitividad.
	03	Potenciar el acceso al financiamiento de las empresas, que asegure su sostenibilidad.
320401	02	Fortalecer las capacidades de formación para el empleo.
320501	01	Impulsar el desarrollo de productos y servicios que fortalezcan su competitividad
	03	Promocionar productos chiapanecos en el mercado internacional para el incremento de los volúmenes de venta.

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Programas Sectoriales		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	403320401 408320101 408320201 408320301 408320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	408320101D	Promover las ventajas competitivas del estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales e impulsar proyectos estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.
2	408320201D	Promover el desarrollo de infraestructura industrial y logística que permita generar y ofrecer mejores condiciones para el desarrollo de empresas y la instalación de parques industriales.
3	408320301D	Fomentar el desarrollo, productividad, competitividad y consolidación de las empresas chiapanecas a través del otorgamiento de apoyos, capacitación, financiamiento y servicios de desarrollo empresarial.
4	408320501D	Impulsar a las empresas chiapanecas a través del mejoramiento de la calidad de sus productos, su promoción y comercialización mediante la realización y participación en eventos nacionales e internacionales e implementación de estrategias de mercado.
5	403320401D	Fomentar la incorporación de la población desocupada económicamente activa al mercado laboral con una vinculación de calidad y promover el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

PTO2019_50_A

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Página 5 de 6

19-febrero-2019

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Indicadores Estratégicos													
No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador			
						2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
1	1	Gestión Eficacia	Millones de Pesos	1. Porcentaje de inversiones consolidadas	Inversiones consolidadas / Inversiones proyectadas	1,500.00 / 1,500.00	422.50 / 422.50	5,437.55 / 5,437.55	2,640.42 / 2,640.42	100.00	100.00	100.00	100.00
1	2	Gestión Eficacia	Empleo	2. Porcentaje de empleos directos generados	Empleos generados / Empleos proyectados	1,400.00 / 1,400.00	1,766.00 / 1,766.00	3,234.00 / 3,234.00	4,799.00 / 4,799.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2	1	Gestión Eficacia	Empresa	3. Porcentaje de empresas industriales instaladas o expandidas	Empresas industriales instaladas o expandidas / Empresas promovidas	4.00 / 4.00	1.00 / 1.00	4.00 / 4.00	4.00 / 4.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	1	Gestión Eficacia	Persona	4. Porcentaje de atención de empresarios, emprendedores, productores y comerciantes	Personas atendidos / Personas solicitantes	1,875.00 / 1,875.00	1,600.00 / 1,600.00	2,005.00 / 2,005.00	2,047.00 / 2,047.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	2	Gestión Eficacia	Empresa	5. Porcentaje de empresas beneficiadas con capacitación empresarial	Empresas beneficiadas / Empresas solicitantes	120.00 / 120.00	150.00 / 150.00	49.00 / 49.00	202.00 / 202.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	1	Gestión Eficacia	Empresa	6. Porcentaje de empresas impulsadas a través de eventos comerciales	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	40.00 / 40.00	40.00 / 40.00	56.00 / 56.00	37.00 / 37.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	2	Gestión Eficacia	Empresa	7. Porcentaje de empresas impulsadas a través de la obtención del sello distintivo Marca Chiapas	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	20.00 / 20.00	22.00 / 22.00	29.00 / 29.00	21.00 / 21.00	100.00	100.00	100.00	100.00
5	1	Gestión Eficacia	Persona	8. Porcentaje de personas colocadas a través de programas de empleo	Personas colocadas / Personas programadas	14,017.00 / 14,017.00	22,798.00 / 22,798.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	100.00	0.00	0.00
5	2	Gestión Eficacia	Acción	9. Porcentaje de acciones ejecutadas para garantizar las condiciones generales de trabajo	Acciones ejecutadas / Acciones programadas	8,750.00 / 8,750.00	8,371.00 / 8,371.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	100.00	0.00	0.00

Evaluación Cualitativa

Las acciones implementadas han permitido la atracción de inversiones generando empleos para los chiapanecos; a través de eventos de promoción con cadenas comerciales, se han logrado comercializar y posicionar productos chiapanecos en diversos mercados; se han atendido a empresarios y emprendedores con asesorías, servicios y financiamiento; a través de estudios se promueve la modernización de la infraestructura logística e industrial; se ha proporcionado capacitación a personas desempleadas y subempleadas; se han otorgado iniciativas ocupacionales por cuenta propia para promover el autoempleo.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

PTO2019_50_A

Página 6 de 6

19-febrero-2019

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Productos y/o Servicios

Promoción de las oportunidades de inversión y atención a inversionistas; mejoramiento de la infraestructura industrial y logística; innovación de procesos productivos de las empresas y comercialización en diversos mercados; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; apoyo a MIPyMES; becas, iniciativas ocupacionales, asesoría jurídica, capacitación para el empleo y vinculación laboral.

Clientes y/o Usuarios

Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, trabajadores activos y desempleados, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.

Ing. Guadalupe Morales Marín

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Aarón Yamil Melgar Bravo

Titular del Ente Público

Ing. Guadalupe Morales Marín

Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente